

## СОГЛАШЕНИЕ

### о дополнительных профессиональных, общих компетенциях, разделах и фрагментах регионально значимого содержания по специальности **38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров**

№ 1 от «01» июля 2016 года  
г. Ульяновск

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Ульяновский техникум питания и торговли» (ОГБПОУ УТПиТ) в лице директора **А.А. Красникова** с одной стороны и предприятие торговли АО «Гулливёр» в лице генерального директора **Е.А. Сорокиной**, с другой стороны заключили настоящее соглашение о нижеследующем: ОГБПОУ УТПиТ при подготовке кадров по специальности **38.02.05. Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров** (на основании Федерального Закона № 307 и Постановления Правительства РФ № 1015 от 24.12.2008 г. «Об утверждении правил участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области образования»)

**обязуется учитывать:** группу региональных требований к дополнительным (регионально-значимым) образовательным результатам в рамках вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы (ОПОП), связанных с производственными технологиями, предметами и средствами труда, особенностями организации труда на предприятиях Ульяновской области.

#### Перечень дополнительных профессиональных компетенций:

№	Профессиональный модуль, дисциплина	Наименование компетенций
	Профессиональный модуль «Организация предпринимательской деятельности»	<i>«Организовывать предпринимательскую деятельность в сфере изучаемой профессии или специальности»</i>

#### Перечень дополнительных общих компетенций:

№	Профессиональный модуль, дисциплина	Наименование компетенций
	Дисциплина «Технология профессионально-личностного развития».	<i>«Осуществлять проектирование индивидуальной траектории самоопределения и самореализации в современных социально-экономических условиях»</i>

**Перечень разделов и фрагментов регионально-значимого содержания:**

№	Профессиональный модуль, дисциплина	Наименование фрагмента
1.	<b>ОП 01. Основы коммерческой деятельности</b>	<p>История симбирского купечества</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучение торговых знаков сетевых ритейлеров г. Ульяновска</li> <li>• Изучение видов и особенностей организационно-правовых форм торгово-коммерческих структур города Ульяновска.</li> <li>• Распознавание видов торговых организаций г. Ульяновска по идентификационным признакам и характеристикам.</li> <li>• Анализ организации и проведения региональных ярмарок потребительских товаров «Бизнес Поволжья»</li> <li>• Изучение и анализ оптовых товарных складов г. Ульяновска по идентификационным признакам, планировке, оборудованию.</li> <li>• Анализ размещения розничных торговых предприятий г. Ульяновска.</li> <li>• Особенности документального оформления приемки товаров в торговой компании «Гулливер»</li> <li>• Анализ технологии товароснабжения розничных торговых сетей г. Ульяновска</li> <li>• Анализ зонирования торгового зала и способов выкладки товаров в розничном предприятии</li> <li>• Анализ соблюдения правил продажи товаров в магазинах г. Ульяновска</li> <li>• Анализ соблюдения правил продажи алкогольной продукции в магазинах г. Ульяновска</li> </ul>
2.	<b>ОП.02. Теоретические основы товароценения</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Краткая характеристика пищевой и легкой промышленности Ульяновской области. Роль товароведов в выявлении потребности в товарах и насыщении потребительского рынка потребительскими товарами.</li> <li>• Товарные категории по покупательским предпочтениям и традиционной группировке (работа проводится по результатам предварительных исследований товарной группировки в супермаркете «Гулливер»).</li> <li>• Источники насыщения потребительского рынка непродовольственных товаров Ульяновской области.</li> <li>• Поставщики и предприятия-изготовители продовольственных товаров Ульяновской области</li> <li>• Изучение направлений формирования ассортимента. Анализ ассортиментной политики розничного торгового предприятия фирмы «Гулливер»</li> <li>• Используемые методы хранения продовольственных товаров на примере торговых предприятий города Ульяновска.</li> <li>• Используемые методы хранения непродовольственных товаров на примере торговых предприятий города Ульяновска.</li> <li>• Источники насыщения потребительского рынка</li> </ul>

		<p>непродовольственных товаров Ульяновской области.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поставщики и предприятия-изготовители продовольственных товаров Ульяновской области.</li> <li>• Направления формирования ассортимента. Анализ ассортиментной политики розничного торгового предприятия фирмы «Гулливер»</li> </ul>
3	<b>ОП.03.Статистика</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Статистические показатели наличия предприятий розничной торговли города Ульяновска и Ульяновской области</li> <li>• Использование основных показателей хозяйственной деятельности торговых предприятий ЗАО «Гулливер» для расчета показателей средних величин и показателей вариации.</li> <li>• Контроль за работой статистов для выявления наличия, направления и тесноты взаимосвязи изучаемых процессов и явлений на торговых предприятиях ЗАО «Гулливер»</li> <li>• Исследование и анализ покупательского спроса молочной продукции в торговом предприятии ЗАО «Гулливер»</li> </ul>
	<b>ОП 05. Документационное обеспечение управления</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инструкции по делопроизводству Ульяновской области.</li> <li>• Инструкции и методические рекомендации по оформлению документов в Ульяновской области.</li> <li>• Применение электронной подписи в Ульяновской области</li> <li>• Возможности тиражирования документов в частных типографиях в Ульяновской области.</li> <li>• Поиск документов в Ульяновской области по локальной базе данных.</li> </ul>
	<b>ОП.08. Метрология и стандартизация</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Деятельность Ульяновского территориального центра стандартизации, метрологии, сертификации.</li> <li>• Ульяновский территориальный центр стандартизации, метрологии, сертификации.</li> <li>• Деятельность Ульяновского сертификационного центра ООО «СК».</li> <li>• Новая нормативно-техническая документация в отделе технической литературы в Ульяновском Дворце книги им.В.И.Ленина</li> <li>• Федеральный закон “О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)” в деятельности торговых предприятий г.Ульяновска.</li> </ul>
	<b>ОП.10. Мерчендайзинг</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация службы мерчендайзинга в торговых предприятиях г.Ульяновска. Требования к профессиональной компетенции мерчендайзера. Планирование и анализ мероприятий по увеличению роста продаж в торговом предприятии.</li> <li>• Ограничения на использование мерчендайзинга в торговых предприятиях г.Ульяновска.</li> <li>• Анализ планировки торгового предприятия</li> <li>• Составление схем вариантов конфигураций помещений торгового зала.</li> <li>• Составление и анализ эффективности схемы традиционного размещения товарных отделов и на основе мерчендайзингового</li> </ul>

		<p>подхода в торговом зале магазина.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сбор информации о количестве запланированных и фактических покупок в действующем супермаркете. Расчет доли импульсивных покупок.</li> <li>• Прогноз и расчет доли импульсивных покупок (на примере магазина г.Ульяновска).</li> <li>• Анализ привлекательности и выбор оптимального варианта размещения товарного отдела, расчет коэффициента привлекательности</li> <li>• Анализ использования мерчендайзингового подхода к размещению оборудования, товарных групп с учетом распределения познавательных ресурсов покупателей (экскурсия на действующее предприятие розничной торговли)</li> <li>• Планограммы по выкладке товаров различных групп.</li> </ul>
	<p><b>ПМ.01. Управление ассортиментом товаров</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Организация коммерческой работы и технологии управления ассортиментом на предприятиях розничной торговли города</li> <li>• Комплект договорных документов: прайс-лист, оферты (проект договора), спецификация, протокол разногласий, претензия на примере торговых организаций г. Ульяновска.</li> <li>• Сопроводительные документы и акты приемки товара на примере ЗАО «Гулливвер».</li> <li>• Характеристика автомобильного транспорта, используемого для доставки товаров в торговые предприятия г. Ульяновска»</li> <li>• Состояние и перспективы развития сегмента рынка зерномучных товаров в Ульяновской области. Характеристика источников насыщения рынка; зерноперерабатывающей и хлебопекарной промышленности Ульяновской области,</li> <li>• Расчет полноты и устойчивости (стабильности) ассортимента зерномучных товаров в торговой компании «Гулливвер».</li> <li>• Расчет объема заказа крупы по результатам анализа потребности в торговой компании «Провиант».</li> <li>• Изучение комплекта договорных документов поставки хлебных товаров хлебозаводами № 2 и №3 в торговые предприятия города (прайс-листы, оферты проекта договора, спецификации, протоколы разногласий, претензии).</li> <li>• Сбор информации об ассортименте бараночных и сухарных изделий для анализа и расчета показателя широты ассортимента в торговой компании «Симбирка».</li> <li>• Состояние и перспективы развития сегмента рынка плодоовощных товаров в городе Ульяновске. Характеристика источников насыщения рынка; сельскохозяйственные предприятия Ульяновской</li> <li>• Сбор информации о широте ассортимента свежих плодов и определение коэффициента широты (к Ш) в магазинах.</li> <li>• Состояние и перспективы развития сегмента рынка вкусовых товаров в городе Ульяновске.</li> <li>• Характеристика источников насыщения рынка; предприятия Ульяновской области</li> <li>• Ассортиментная политика при формировании ассортимента вкусовых товаров с учетом конъюнктуры потребительского рынка города Ульяновска,</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Новые виды тонизирующих слабоалкогольных напитков изготовленной Пивоваренной компанией, САБ «Миллер» города Ульяновска</li> <li>• Обзор ассортимента безалкогольных напитков, изготавливаемых на предприятиях Ульяновской области: (ПО Ундоровский завод минеральной воды «Волжанка», «Трехсосенская газированная вода» и др)</li> <li>• Анализ широты и полноты ассортимента безалкогольных напитков в торговом предприятии ЗАО «Гулливер».</li> <li>• Расчет объема заказа вкусовых товаров в действующих торговых предприятиях торговой компании «Гулливер». Изучение реквизитов бланка заказа и графика поставки вкусовых товаров.</li> <li>• Разработка и оформление проекта договора поставки (купли-продажи) чая и кофе от оптового поставщика своего региона.</li> <li>• Расчет полноты и устойчивости(стабильности) ассортимента отдельных видов вкусовых товаров на примере действующих предприятий ЗАО «Гулливер».</li> <li>• Фактический ассортимент пряностей и приправ пищевых добавок, реализуемых в торговых предприятиях ЗАО «Гулливер».</li> <li>• Сбор информации о широте и полноте ассортимента безалкогольных напитков в супермаркете «Гулливер»</li> <li>• Состояние и перспективы развития сегмента потребительского рынка кондитерских товаров г. Ульяновска. Характеристика источников насыщения рынка кондитерских товаров; предприятия Ульяновской области, иногородние и зарубежные поставщики. Состояние спроса и предложения кондитерских товаров в городе Ульяновске.</li> <li>• Ассортиментная политика при формировании перечня кондитерских товаров в торговых предприятиях города</li> <li>• Анализ полноты и широты фактического ассортимента сахаристых кондитерских товаров различных групп в супермаркете «Гулливер».</li> <li>• Установление направлений ассортиментной политики торгового предприятия фирмы «Гулливер» по формированию ассортимента сахаристых кондитерских товаров</li> <li>• Изучение особенностей приемки кондитерских товаров при централизованной форме доставки в торговые предприятия торговой компании</li> <li>• Расчет устойчивости и обновления ассортимента кондитерских изделий на примере действующего торгового предприятия фирмы</li> <li>• Моделирование карты: «Ассортимент восточных сладостей в супермаркетах торговой компании</li> <li>• Сбор информации о новизне и стабильности ассортимента мучных кондитерских товаров в действующих торговых предприятиях города.</li> <li>• Состояние сегмента потребительского рынка молочных товаров в городе Ульяновске:</li> <li>• хозяйства Ульяновской области, а также торговли молочными</li> </ul>
--	--	--

		<p>товарами.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеристика источников насыщения рынка; молокоперерабатывающие предприятия Ульяновской области («Симбирская молочная компания», «Волжские просторы», Заволжский молочный комбинат «Алев» и др.),</li> <li>• Анализ широты и полноты фактического ассортимента твердых сычужных сыров в торговых предприятиях ЗАО «Гулливер». Составление ассортиментной таблицы твердых сыров с указанием товаропроизводителей и поставщиков</li> <li>• Анализ полноты ассортимента мягких и переработанных сыров в действующих торговых предприятиях фирмы «Провиант». Составление ассортиментной таблицы мягких и переработанных сыров с указанием товаропроизводителей и поставщиков.</li> <li>• Изучение комплекта договорных документов поставки молочных товаров в торговые предприятия города: прайс-листа, оферты (проекта договора), спецификации, протокола разногласий, претензии.</li> <li>• Изучение особенностей приемки молочных товаров по количеству и качеству при централизованной и децентрализованной доставке в торговое предприятие «Гулливер». Оформление сопроводительных документов</li> <li>• Сбор информации по фактическому ассортименту кисломолочных товаров на примере торговых предприятий ЗАО «Гулливер»</li> <li>• Сбор информации об ассортименте твердых сычужных и переработанных сыров, производимых на пищевых предприятиях Ульяновской области.</li> <li>• Направления ассортиментной политики торгового предприятия «Гулливер» и определение коэффициента новизны (кН) молочных товаров.</li> <li>• Мини-исследование о соответствии оптимальных условий хранения и сроков реализации молочных товаров требованиям технического регламента в действующем торговом предприятии города</li> <li>• Проведение анкетирования потребителей с целью изучения покупательского спроса и определение покупательских предпочтений в торговой компании</li> <li>• Источники насыщения яичными товарами Ульяновской области- ООО «Птицефабрика Тагайская», «Симбирская», «Большеключищенская» и др., потребность, состояние спроса и предложения, направления формирования ассортимента и повышения качества. Перспективы развития птицеперерабатывающей промышленности и торговли яйцом и продуктами его переработки Ульяновской области.</li> <li>• Изучение особенностей технологического движения товарных партий яиц от товаропроизводителя Вешкаймской птицефабрики) до потребителя (фирмы «Гулливер»).</li> <li>• Изучение особенностей приемки яичных товаров по количеству и качеству при централизованной и децентрализованной доставке в торговое предприятие фирмы «Гулливер». Оформление сопроводительных документов</li> </ul>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Состояние потребительского рынка мясных товаров в городе Ульяновске. Характеристика источников насыщения рынка мясных товаров; мясоперерабатывающих предприятий Ульяновской области (Мясокомбината «Ульяновский», «Диком», «Дым-Дымыч» и др.),</li> <li>• Изучение комплекта договорных документов поставки мясных товаров на примере ЗАО «Гулливер»: прайс-листа, оферты (проекта договора), спецификации, протокола разногласий, претензии</li> <li>• Изучение особенностей приемки мясных товаров по количеству и качеству при централизованной и децентрализованной доставке в торговые предприятия компании. Оформление сопроводительных документов</li> <li>• Анализ фактического ассортимента мясных субпродуктов в розничном торговом предприятии фирмы «Провиант» (на примере 2-3) магазинов.</li> <li>• Подготовка информации на тему: «Ассортимент и основные товаропроизводители мясных кулинарных изделий и желатиновой продукции в ЗАО «Гулливер».</li> <li>• Сбор информации по фактическому ассортименту колбасных изделий и мясокопченостей на примере торговых предприятий ЗАО «Гулливер». Расчет коэффициента полноты (кП) и устойчивости (Уа) ассортимента.</li> <li>• Сбор информации о стабильности и эластичности ассортимента мясных полуфабрикатов. Анализ обновления ассортимента мясных кулинарных изделий в действующих торговых предприятиях города Ульяновска.</li> <li>• Подготовка информации о покупательских предпочтениях при выборе колбасных изделий различных товаропроизводителей в торговых предприятиях «Провиант».</li> <li>• Состояние и перспективы развития сегмента потребительского рынка рыбных товаров в городе Ульяновске.</li> <li>• Характеристика источников насыщения рынка; рыб перерабатывающие предприятия Ульяновской области,</li> <li>• Анализ показателей стабильности и полноты ассортимента мороженой рыбы в</li> <li>• Изучение особенностей приемки рыбных товаров по количеству и качеству при централизованной и децентрализованной доставке в торговое предприятие Оформление сопроводительных документов</li> <li>• Составление ассортиментной таблицы по теме: «Ассортимент и основные товаропроизводители рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий и желатиновой продукции, реализуемых в торговых предприятиях ЗАО «Гулливер»</li> <li>• Анализ полноты и устойчивости ассортимента нерыбного водного сырья в торговом предприятии фирмы</li> <li>• Структура и содержание договоров с поставщиками продуктов детского питания, выявление потребности в товаре, расчет и подача заказа, обеспечение товароснабжения торговых предприятий города Ульяновска.</li> <li>• Анализ результатов изучения покупательского спроса и средств</li> </ul>
--	--	--

		<p>стимулирования сбыта ПДП в торговых предприятиях фирмы «Гулливер».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проведение анкетирования потребителей с целью изучения спроса на ПДП и установления покупательских предпочтений в торговых предприятиях</li> <li>• Мини-исследования о соответствии оптимальных условий хранения и сроков реализации продуктов детского питания в супермаркетах «Гулливер» требованиям технического регламента.</li> <li>• Фактический ассортимент пищевых концентратов в торговых предприятиях фирмы</li> </ul>
	<b>ПМ. 02. Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Значение экспертизы потребительских товаров для коммерческой деятельности в городе Ульяновске и области. Деятельность Ульяновской Торгово-промышленной палаты.</li> <li>• Характеристика субъектов товарной экспертизы города Ульяновска и области.</li> <li>• Деятельность Ульяновской Торгово-промышленной палаты по экспертизе непродовольственных товаров.</li> <li>• Подготовка отчета о направлениях работы Ульяновской торгово-промышленной палаты.</li> <li>• «Методы идентификации тканей различного волокнистого состава, используемые в Ульяновской торгово-промышленной палате».</li> <li>• Анализ (экспертиза) отдельных ассортиментных или качественных показателей товаров (например, широты и полноты ассортимента или эстетических и др. свойств), возможности их улучшения (на примере торговых предприятий г. Ульяновска).</li> <li>• Составление алгоритма проведения оценки качества на Ульяновской мебельной фабрике.</li> <li>• Анализ соблюдения требований нормативной документации к качеству, маркировке, упаковке, хранению электробытовых товаров на примере магазинов «Тех носила», Эльдорадо» г. Ульяновска.</li> <li>• Экспертиза фотокинотоваров на примере торговых предприятий г.Ульяновска.</li> </ul>
	<b>ПМ.03. Организация работ в подразделении организации</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Требования, предъявляемые инвесторами к бизнес – плану в Ульяновской области.</li> <li>2. Статистические данные по наиболее распространённым в Ульяновской области видам оплаты труда.</li> <li>3. Виды внереализационных доходов по Ульяновской области. Прибыль, её сущность и функции</li> <li>4. Требования, предъявляемые к личносно - деловым качествам менеджера (профессиональная компетентность, организаторские способности, морально - этическая зрелость) в Ульяновской области.</li> <li>5. Специфика торговых организаций в Ульяновской области. Внешняя среда организации и ее элементы</li> <li>6. Виды контроля за деятельностью в Ульяновской области.</li> <li>7. Организация и проведение контроля</li> <li>8. Наиболее часто используемые в Ульяновской области методы</li> </ol>




		<p>управления.</p> <p>9. Принципы делового общения толерантности в многонациональной Ульяновской области.</p>
	<p><b>ПМ 04. Выполнение работ по профессиям «Продавец непродовольственных товаров, контролёр-кассир»</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеристика сетей непродовольственного ритейла г. Ульяновска.</li> <li>• Производители текстильных товаров Ульяновской области.</li> <li>• Производители швейных изделий Ульяновской области</li> <li>• изучение рекламных проспектов швейной фабрики «Элегант».</li> <li>• Производители трикотажных изделий Ульяновской области. Изучение рекламных проспектов трикотажной фабрики «Русь».</li> <li>• Производители пластмассовых изделий Ульяновской области</li> <li>• Подготовка докладов о развитии химической промышленности, продаже товаров бытовой химии в г. Ульяновске.</li> <li>• Производители стеклянных изделий Ульяновской области.</li> <li>• Производители Ульяновской области товаров данной группы</li> <li>• Производители товаров данной группы Ульяновской области.</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомление с ассортиментом электротоваров по группам в торговых предприятиях г. Ульяновска.</li> <li>• Производители Ульяновской области мебельных товаров.</li> </ul> <hr/> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучение комплектов мебели местных производителей.</li> <li>• Подготовка отчета по анализу состояния современного рынка строительных товаров.</li> <li>• отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимента БРЭА в торговых предприятиях. Изучение номенклатуры радиодеталей в магазине, расшифровка маркировки».</li> <li>• Анализ ассортимента фотокинотоваров в торговом предприятии, составление товароведных характеристик образцов светочувствительных материалов и фото химикатов с указанием рекомендаций по применению (на примере торговых организаций г. Ульяновска).</li> <li>• отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимента школьно-письменных, канцелярских товаров, в торговых предприятиях». Составление сравнительной характеристики изделий по потребительским свойствам.</li> <li>• Производители спортивных товаров Ульяновской области</li> <li>• отчет о посещении торгового предприятия, составление таблицы «Анализ ассортимента ювелирных товаров и часов в торговых предприятиях». Составление товароведных характеристик образцов, консультации покупателям.</li> <li>• Производители Ульяновской области товаров данной группы.</li> <li>• Изучение ассортимента, маркировки изделий народных художественных промыслов и сувениров (экскурсия на выставку народно-художественных промыслов)</li> <li>• Подготовка отчета по материалам посещения выставки изделий народно-художественных промыслов.</li> <li>• Анализ соблюдения правил безопасной эксплуатации торгового оборудования на предприятии производственного обучения</li> <li>• Распознавание вредных факторов условий труда, приводящих к</li> </ul>

		<p>заболеваниям на предприятии производственной практики.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности расчета через ККТ в торговых сетях «Гулливер», «Магнит», «Симбирка»</li> <li>• Распознавание видов детекторов, применяемых в учебном магазине с использованием интернет ресурсов</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Характеристика сетей продуктового ритейла г. Ульяновска</li> <li>• Характеристика зерновых культур, выращиваемых на территории Ульяновской области.</li> <li>• Обзор ассортимента муки ООО «Сахаровские мельницы», ОАО «Симбирск мука», макаронных изделий Димитровградской макаронной фабрики и ООО «Созвездие –Н», круп ООО «Даррос», ОАО «Димитровградский крупзавод»</li> <li>• Характеристика ассортимента хлебных товаров ОАО «Ульяновскхлебпром».- хлебозавода №1, №2, №3, Заволжского хлебокомбината.</li> <li>• Обзор ассортимента плодоовощной продукции ООО «Агрокомплекс</li> <li>• Характеристика ассортимента Ундоровского завода минеральных вод «Волжанка», ООО «Лесная долина» и др. производителей безалкогольных напитков Ульяновской области</li> <li>• Работа с Интернет-сайтами кондитерской фабрики «Глобус» и «Волжанка» по изучению каталога продукции, особенностей производства и фасовки</li> <li>• Состояние рынка молочных товаров Ульяновской области Ознакомление с ассортиментом молочной продукции ОАО «Милан», ОАО «Био-тон», ЗАО «Алев».</li> <li>• Изучение ассортимента пищевых жиров ОАО «Молочный завод», ЗАО «Алев», маслозаводов «Инзенский», «Вешкаймский</li> <li>• Состояние рынка яйца и продуктов его переработки, предприятия- изготовители области: Агролайн, Симбирская, Вешкаймская, Елховская, Николаевская птицефабрики и т.д.</li> <li>• Обзор ассортимента ОАО «Ульяновский мясокомбинат», Димитровградский мясокомбинат, Инзенский мясокомбинат, «Волжский бекон»</li> <li>• Анализ фактического ассортимента мясных полуфабрикатов в розничной торговой сети г. Ульяновска</li> <li>• Сбор информации по фактическому ассортименту рыбных гастрономических товаров в ритейле</li> <li>• Изучение фактического ассортимента продуктов детского питания в торговых предприятиях ЗАО «Гулливер»</li> </ul>

Настоящее соглашение вступает в силу со дня его заключения и действует до 01.07. 2017 года

Соглашение составлено в 2-х экземплярах, по одному для каждой из Сторон

<b>ИСПОЛНИТЕЛЬ</b> <b>ОГБОУ СПО УЛЬЯНОВСКИЙ</b> <b>ТЕХНИКУМ ПИТАНИЯ И</b> <b>ТОРГОВЛИ</b> <b>ДИРЕКТОР</b>  <b>А.А. КРАСНИКОВ</b>	<b>ЗАКАЗЧИК</b> <b>АО «ГУЛЛИВЕР»</b> <b>ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР</b> <b>Е.А. СОРОКИНА</b> 
---	--

